

Nit

de les Revistes i la
Premsa en Català



endesa

endesa

DOSSIER DE PREMSA

Nit de les Revistes i la Premsa en Català 2020



appec

editors
de revistes
i digitals

NOTA DE PREMSA
06/10/2020

LA GALA SE CELEBRARÀ EL 14 D'OCTUBRE A LES 20H

L'APPEC celebra 20 anys dels Premis en una Nit de les Revistes i la Premsa en Català que es farà per YouTube

- ▶ La revista *L'Erol* s'endú el premi a Millor Revista, i el setmanari *La Veu de l'Anoia* i el digital *opcions.org* els premis a les millors publicacions de Premsa i Digital, respectivament
- ▶ La Junta de l'APPEC reconeix el programa de TV3 *InfoK*, el cuiner José Andrés i el grup Actua Cultura 2%
- ▶ La gala es duu a terme des de l'Espai Endesa de Barcelona, quan es compleixen 20 anys del suport d'Endesa a les revistes en català

L'APPEC editors de revistes i digitals celebra el proper dimecres 14 d'octubre la **20a edició de la Nit de les Revistes i la Premsa en Català**, la gala dels reconeixements als professionals de la comunicació i a les publicacions en català. A causa de la situació sanitària actual, la gala se celebrarà en format virtual i es podrà seguir a partir de les 20.00h al canal de YouTube APPECTV. La Nit de les Revistes i la Premsa en Català estarà presentada per l'escriptor Màrius Serra des de l'Espai Endesa de Barcelona.

En total, s'atorgaran nou guardons entre publicacions –tant en paper com digitals– i professionals del món de la comunicació i la cultura. Pel que fa als premis a les millors publicacions, el guardó a la **Millor Publicació de Revista** és per la berguedana *L'Erol* "per seva qualitat, pel seu rigor i sobretot per una creativitat periodística envejable en la selecció dels temes a tractar i l'elaboració dels continguts", expliquen els membres del jurat. En la categoria **Premsa**, el premi a la **Millor Publicació** és per *La Veu de l'Anoia*. El jurat ha valorat els 38 anys de trajectòria de la capçalera comarcal i la seva "valentia i tenacitat per informar a peu de carrer en el primer territori amb confinament perimetral com va ser la Conca d'Òdena a causa de la pandèmia". Pel que fa a l'àmbit digital, és el mitjà digital de consum conscient **opcions.org** qui s'endú el guardó a **Millor Publicació Digital**, en concret, segons el jurat "per la seva temàtica, pel foment que fa del consum sostenible, responsable i de proximitat des del cooperativisme amb un disseny acurat i amb una gran credibilitat".

A més dels premis a les millors publicacions que atorga el jurat d'experts, la Junta de l'APPEC editors de revistes i digitals lliura tres guardons més, en aquest cas en els àmbits de la Comunicació, la Cultura i la Societat.



El **Premi Comunicació** és per a l'informatiu infantil **InfoK**, dirigit i presentat per la periodista Laia Servera, per "haver informat amb molta cura i molta delicadesa sobre la pandèmia i els seus efectes als més menuts", segons explica la Junta.

Pel que fa al **Premi Cultura**, la Junta de l'APPEC editors de revistes i digitals ha decidit atorgar-lo a la plataforma **Actua Cultura 2%**, que ha estat capaç "de reunir tot el sector cultural del país per reivindicar davant les administracions un pressupost mínim del 2% per la cultura".

Finalment, el **Premi Societat**, se l'endú el reconegut xef **José Andrés** per la "tasca extraordinària que desenvolupa des de World Central Kitchen des dels seus inicis" i, especialment, "des de la seva arribada a Catalunya per donar centenars de milers d'àpats a les persones més necessitades, un esforç logístic i humanitari impressionant enmig de la pandèmia" apunten.

#NitRevistesPremsa, una gala en format virtual

Degut a la situació sanitària causada per la pandèmia de la Covid-19, La 20a Nit de les Revistes i la Premsa en Català se celebrarà de manera virtual el dia 14 d'octubre. A través del [Canal de YouTube APPECTV](#) els espectadors podran seguir la gala, que donarà el tret de sortida a les 20:00h i ha estat enregistrada a l'edifici modernista Espai Endesa de Barcelona.

La Nit de les Revistes i la Premsa en Català no és només una gala d'entrega de premis, sinó també un punt de trobada del sector, i és per això que des de l'APPEC editors de revistes i digitals s'anima als assistents habituals a seguir l'acte des de casa i a fer de l'etiqueta **#NitRevistesPremsa** el lloc de trobada del sector, enguany a les xarxes socials.



Les revistes *Estrip* i *Namaka* guanyen el concurs de Millor Portada

L'elecció de les **millors portades** és ja un clàssic de La Nit de les Revistes i la Premsa en Català i, en aquesta edició, han estat les revistes ***Estrip*** i ***Namaka*** les guanyadores per votació popular.

Tot i que habitualment s'escollien les portades finalistes mitjançant la votació online i eren els assistents a la gala els que en determinaven les guanyadores, en aquesta edició s'han escollit directament les millors portades mitjançant el vot digital, aprofitant la virtualitat de l'acte.

Reconeixement als 50 anys de trajectòria la revista *Muntanya*

L'APPEC editors de revistes i digitals reconeix anualment aquelles publicacions que compleixen aniversaris assenyalats, en aquesta 20a edició de La Nit de Les Revistes i la Premsa en Català es distingirà el **50è aniversari** de la revista ***Muntanya***, la primera revista d'excursionisme en català.

Un jurat de prestigi

Un jurat format per més d'una desena de professionals de prestigi del món de la comunicació i la cultura és l'encarregat d'atorgar els premis a les millors publicacions.

El Jurat ha estat presidit enguany pel poeta i lingüista Carles Duarte, i n'han format part Esteve León com a Secretari; Carmina Ruiz, cap de comunicació de l'ICUB; Mònica Gallardo, Assessora de Cultura de la Diputació de Barcelona; Ignasi Genovès, director general de Mitjans; Jordi Del Río, director general de Difusió; Ester Franquesa, directora general de Política Lingüística; Miquel Curanta, director de l'ICEC; Eugeni Cabanes, periodista; Míriam Filella, cap de comunicació d'Endesa; Francesc Ribot, responsable de Gràfic del grau en Disseny de l'Elisava; Francesc Fàbregas, president de l'ACPC; i Germà Capdevila, president de l'APPEC.



L'Espai Endesa de Barcelona: 20 anys donant suport a les revistes en català

Des de fa 20 anys Endesa dona suport a les revistes en català amb la cessió de l'Espai Endesa de Barcelona per celebrar La Nit de les Revistes i la Premsa en Català, l'acte més important del sector. L'Espai Endesa és un edifici modernista inaugurat l'any 1897, en la que havia estat la sala de turbines de la Central Catalana d'Electricitat. Aquesta va ser una de les primeres centrals tèrmiques que van sorgir a Catalunya per abastir la creixent demanda d'energia elèctrica a la ciutat comtal.

L'edifici, dissenyat per l'arquitecte Pere Falqués i Urpí, està catalogat com a Patrimoni Històric de la Ciutat i és una excel·lent mostra del Modernisme Industrial Català. Endesa, amb la cessió d'aquest espai a determinats col·lectius, té l'objectiu de posar a la disposició de la societat un bé d'interès cultural i històric que ha de servir per impulsar projectes que fomentin el desenvolupament social.

L'APPEC editors de revistes i digitals

L'APPEC editors de revistes i digitals aglutina i representa a les més de 200 revistes i mitjans digitals dels Països Catalans. La Nit de les Revistes i la Premsa en Català és l'acte institucional de l'entitat que aquest any arriba a la seva 20a edició. L'esdeveniment té com a objectiu posar en valor la tasca de les publicacions dels Països Catalans amb l'atorgament de reconeixements en diferents categories.

La Nit és, també, un termòmetre de l'estat del sector i un espai de reflexió sobre el paper dels mitjans de comunicació en la construcció del nou país. La 20a Nit de les Revistes i la Premsa en Català tindrà lloc el dimecres dia 14 d'octubre a les 20h en format virtual al canal de YouTube APPECTV i estarà presentada per Màrius Serra des de l'Espai Endesa.

Premis a les millors publicacions

► **L'Erol** MILLOR PUBLICACIÓ REVISTA

L'Erol. Revista cultural del Berguedà és una revista trimestral fundada el 1982 per l'entitat Àmbit de Recerques del Berguedà i que es defineix com a cultural en el sentit més ampli. Publica articles d'història, geografia, natura, llengua i literatura, patrimoni, museus, etc. del Berguedà. Així, genera coneixement nou i el difon a les persones interessades, ja sigui des de l'òptica comarcal o bé temàtica.

L'estiu de 2020 ha arribat al número 144, després de 38 anys ininterromputs d'edició. A dia d'avui, compta amb 2.000 articles i vuit-cents autors i autores, essent una referència obligada per a la recerca al Berguedà.



► **La Veu de l'Anoia** MILLOR PUBLICACIÓ DE PREMSA

Amb 38 anys de presència a la comarca, i amb més de 1.900 edicions, el setmanari *La Veu de l'Anoia*, que surt als quioscos cada divendres, s'ha consolidat com a referent en l'àmbit de la informació a l'Anoia.

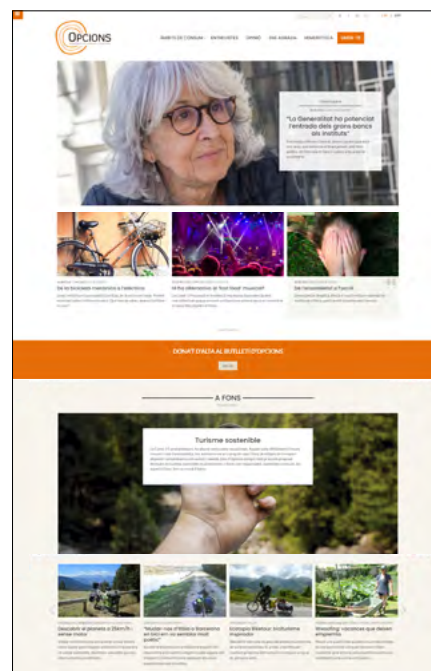
L'any 1982 la comarca de l'Anoia no tenia cap publicació amb l'objectiu de cobrir informativament el seu territori. Igualada, la capital, comptava en aquells moments amb dues publicacions periòdiques amb uns continguts quasi exclusivament locals. Davant d'aquesta realitat, s'impulsa el projecte de crear un mitjà de comunicació independent que arribi a tota la comarca. Avui *La Veu de l'Anoia* és el periòdic d'àmbit comarcal més implantat en tota la comarca i punt de referència informativa.



► **opcions.org** MILLOR PUBLICACIÓ DIGITAL

Opcions és una cooperativa sense ànim de lucre que fa fàcil el consum conscient, donant informació per consumir menys i millor i oferir avantatges perquè sigui més fàcil passar-se al consum conscient.

Aquest digital, convida a la seva audiència a pensar en les conseqüències de les seves decisions de consum: com afecten a les persones, la comunitat i el medi ambient. I ho fa a través d'articles, alguns més teòrics i altres més pràctics, que donen informació, recursos, idees i consells per aplicar al dia a dia i que permetran viure de forma més sostenible i sense contribuir a injustícies socials.



Premis de la junta de l'APPEC

► **InfoK** PREMI COMUNICACIÓ

L'*InfoK* és el primer i únic informatiu pensat per a nens de tot l'Estat. S'emet en directe, de dilluns a dijous, a les 19.30h, pel Super3, el canal infantil de Televisió de Catalunya. Va adreçat a qualsevol persona que estigui interessada a conèixer millor l'actualitat, tot i que, en principi, està pensat perquè el mirin nens i nenes d'entre 8 i 12 anys.

La primera emissió es va fer el 23 d'abril del 2001, coincidint també amb l'estrena del K3, en aquell moment el canal infantil i juvenil de Televisió de Catalunya. El programa va néixer per garantir el dret a la informació dels nens i joves, explicant-los l'actualitat amb un llenguatge entenedor i amb una tria de les imatges meditada.



► **José Andrés** Premi Societat

José Andrés, nascut a Astúries però establert a Estats Units des de fa més de 20 anys, és un reconegut xef que destaca no només per la seva feina davant els fogons, sinó també per la seva tasca humanitària a través de la seva ONG internacional, World Central Kitchen, que va crear l'any 2010. Aquest passat abril, World Central Kitchen va arribar a l'Estat per ajudar a combatre la crisi de la Covid-19.

Quan només tenia cinc anys la seva família es va traslladar a Barcelona, on hi ha rebut la seva formació gastronòmica, a l'Escola de Restauració i Hosteleria de Barcelona, i on va treballar a la cuina del restaurant El Bulli, dirigit per Ferran Adrià. Amb només 21 anys va marxar a Estats Units, on ha estat pioner de les tapes espanyoles, i des d'on dirigeix el grup de restaurants ThinkFoodGroup, amb una oferta que va des del menjar de carrer fins a establiments amb dues Estrelles Michelin.



► **Actua Cultura 2%** PREMI CULTURA

El desembre de 2019 un conjunt d'associacions de professionals i d'empreses de tots els àmbits de la cultura van fer un crit d'alerta: el pressupost de la Generalitat de Catalunya només inverteix un 0,65% en cultura, una xifra molt baixa si es compara amb la inversió que es fa en països veïns com França, on suposa el 2,5% i Portugal, on és de l'1,8%.

La plataforma Actua Cultura 2% demana un increment del pressupost de cultura fins al 2% i, així mateix, reclama l'aplicació d'una política que activi els públics de la cultura. Des de la seva fundació, Actua Cultura 2% ha protagonitzat diverses accions per reivindicar l'augment de 36 milions en el pressupost del Departament de Cultura i ha demanat a les institucions la creació d'una taula de treballar per tal d'assolir un compromís d'ampliació substancial del pressupost de cultura de la Generalitat el 2021.



Reconeixement a tota una trajectòria

► Revista muntanya 50è aniversari

Muntanya és la primera revista d'excursionisme en català. Va néixer l'any 1970, editada pel Centre Excursionista de Catalunya amb l'objectiu d'informar els excursionistes i viatgers sobre tots els aspectes referents a la cultura excursionista i a la natura.

Actualment, és una revista de periodicitat trimestral i conté articles d'itineraris de muntanya, fonamentalment de pirineisme i alpinisme, però també d'Himalaisme i muntanyes d'arreu del món; de cultura excursionista; de treballs d'etnografia, geografia i ciències naturals; medi ambient i defensa de la natura; escalada, esquí, espeleologia, bicicleta de muntanya, etc.; articles d'opinió i entrevistes; monogràfics dedicats a una comarca, un massís o un tema concret relacionat amb l'excursionisme.



Premis a la millor portada

► *Namaka*

Namaka és una revista infantil que surt al carrer cada dos mesos. És una revista didàctica, lúdica i "salvatge", tal com la defineixen les seves creadores, que busca promoure la lectura dels més petits, estimulant la seva creativitat amb il·lustracions i continguts de qualitat.



► *Estrip*

Estrip, "la revista de les bones notícies", divulga la feina que, des d'Osona, fan les entitats del tercer sector, desgranant les propostes d'iniciatives particulars o territorials i agendant les campanyes o explicant els projectes.





APPEC Comunicació

comunicacio@appec.cat

93 126 34 92

678 60 84 27 (Marina Llansana)

602 21 13 37 (Xènia Castillo)