

Llibre blanc 2016



Federació d'Associacions
d'Editors de Premsa,
Revistes i Mitjans Digitals

 **Premsa Comarcal**

 **appec**
editors de revistes i digitals

Amb el suport de:
 Generalitat
de Catalunya
**Departament
de la Presidència**



Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals Editats en Català

La Federació agrupa publicacions editades en català amb format paper i/o digital, de diferents periodicitats.



202 PUBLICACIONS DE PAGAMENT EN FORMAT PAPER

- 3 publicacions diàries
- 25 publicacions setmanals i bisetmanals
- 58 publicacions quinzenals i mensuals
- 81 publicacions bimestrals i trimestrals
- 35 publicacions d'altres periodicitats



122 PUBLICACIONS EN FORMAT DIGITAL





Treballadors

En el conjunt de les publicacions hi treballen 1.492 persones, que representa un 0,4% de creixement en relació amb l'any 2015

Els treballadors que no són de redacció són els que més creixen fruit de nous llocs de treball de l'entorn digital

El personal de redacció també creix

Any 2016	Homes	Dones	Total	% Homes	% Dones	% Var/15
Treballadors	429	346	775	55,3	44,7	0,8
Direcció	80	78	158	50,6	49,4	-0,6
Redacció	212	202	414	51,2	48,8	0,2
Resta personal	137	66	203	67,5	32,5	2,0
Col·laboradors	395	322	717	55,1	44,9	0,0
Total	824	668	1.492	55,2	44,8	0,4

Font: Enquesta associats

Continguts

Amb 202 publicacions, generen 9.980 pàgines de contingut editorial per cada número publicat

Els continguts representen el 82% de la publicació



Contingut de la premsa comarcal

- Actualitat comarcal
- Actualitat local
- Agenda de serveis
- Opinió
- Tendències
- Actualitat esportiva
- Actualitat cultural
- Temàtiques de societat
- Desenvolupament econòmic
- Catalunya/Espanya/Europa/Món



Algunes temàtiques de les revistes

- Actualitat
- Agricultura
- Cultura/Història/Literatura
- Divulgació
- Economia
- Esports
- Formes de vida
- Infants
- Musicals
- Viatges

Participació en activitats o esdeveniments

Les publicacions de la Federació són molt actives en la participació d'activitats o esdeveniments en els seus territoris o les seves temàtiques, fet que ajuda a ampliar la connexió amb els seus lectors

El 72% de les publicacions han participat en 178 activitats o esdeveniments

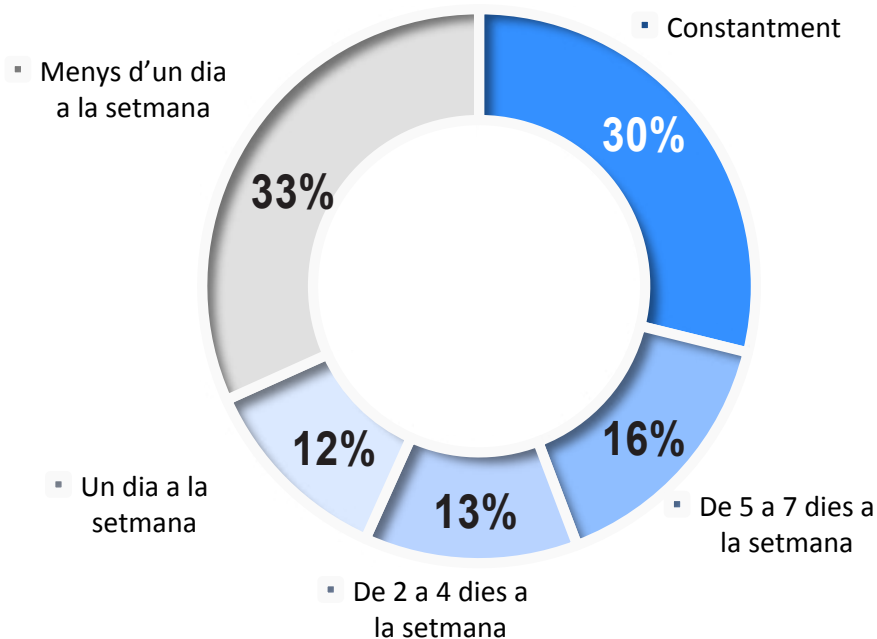
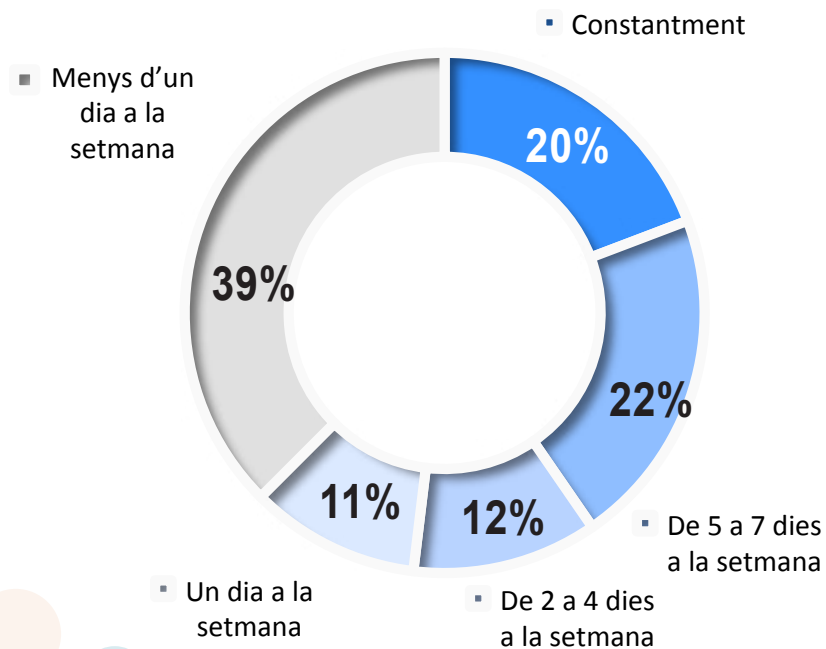
Any 2016	Participa	Organitza	Col·labora	Patrocina
Fòrums	43	25	12	6
Esdeveniments culturals	87	39	39	9
Esdeveniments esportius	23	4	16	3
Desenvolupament econòmic	10	5	3	2
Seminaris	8	4	2	2
Altres esdeveniments	7	5	2	
Total	178	82	74	22

Font: Dades internes aportades en l'Enquesta dels Associats



Renovació de continguts digitals

El **46%** dels webs renoven els continguts més de cinc dies a la setmana

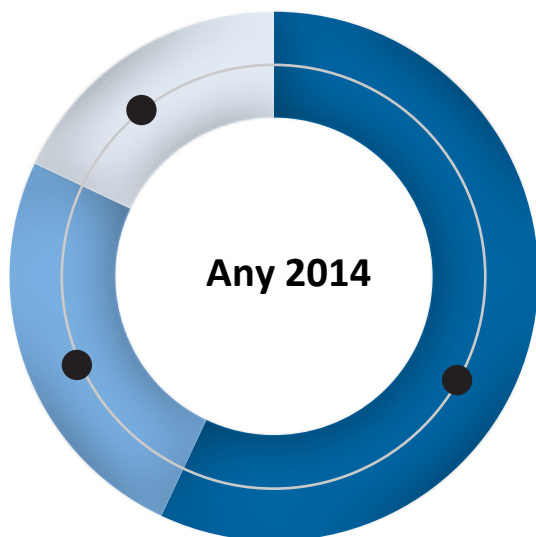


Font: Dades internes aportades en l'Enquesta dels Associats

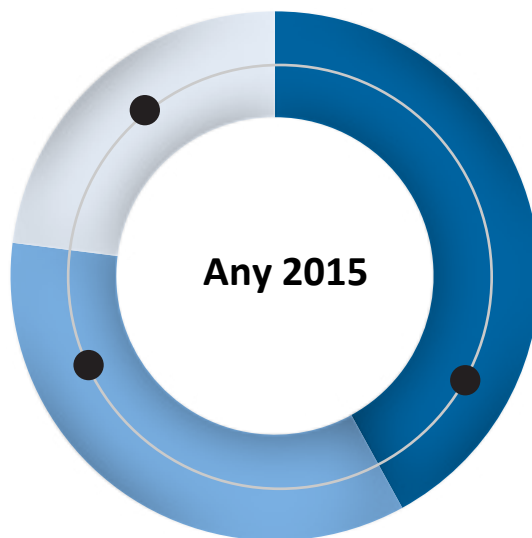


Formats digitals

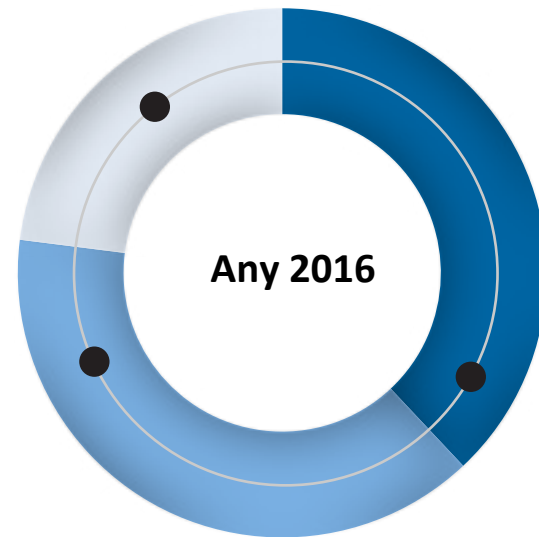
Cada vegada més les publicacions desenvolupen més formats diferents per poder ampliar la base d'usuaris



- **57%** tenen web per a PC
- **25%** tenen web per a PC i App mòbil
- **18%** tenen web per a PC i App mòbil/tauleta



- **42%** tenen web per a PC
- **35%** tenen web per a PC i App mòbil
- **23%** tenen web per a PC i App mòbil/tauleta



- **38%** tenen web per a PC
- **39%** tenen web per a PC i App mòbil
- **23%** tenen web per a PC i App mòbil/tauleta

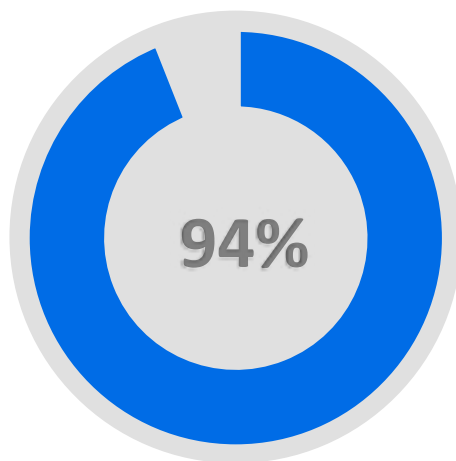
Font: Dades internes aportades en l'Enquesta dels Associats



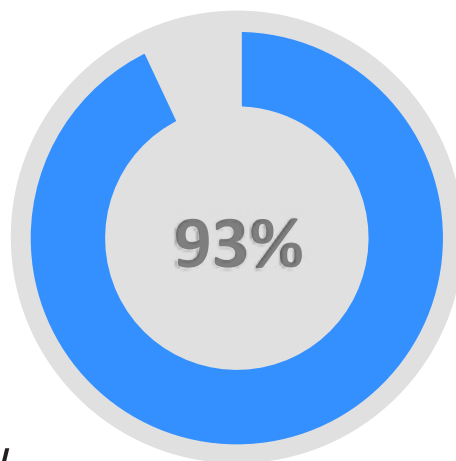
Participació en les xarxes socials

El 90% de les publicacions digitals interactuen amb els seus lectors al voltant de les xarxes socials.

Facebook i Twitter són les xarxes socials més utilitzades pels editors de publicacions digitals.

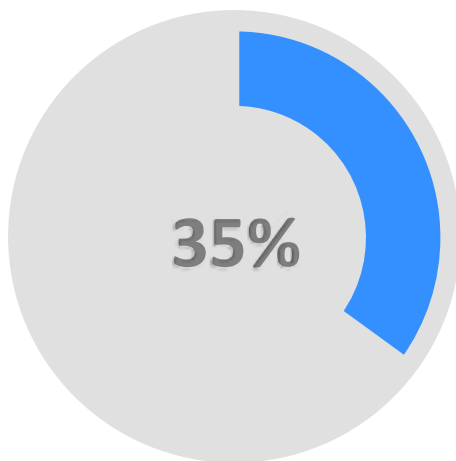


Facebook

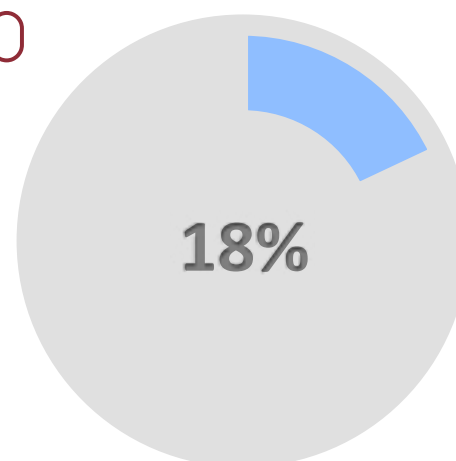


Twitter

Any
2016



Instagram



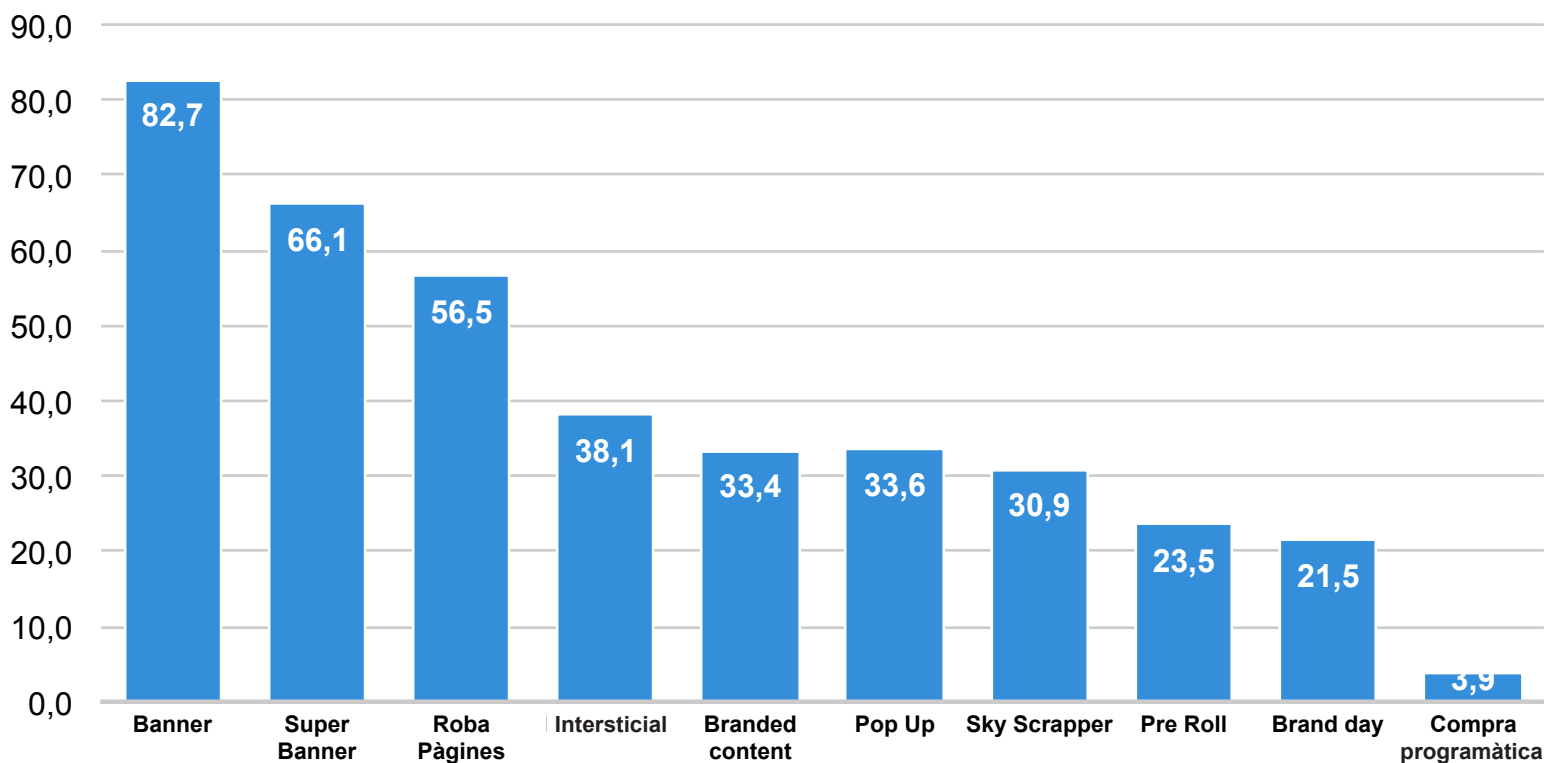
Youtube



Formats publicitaris digitals

Cada vegada més les publicacions digitals de la Federació treballen en diferents formats comercials; destaca que pràcticament una quarta part de les publicacions digitals comercialitzen el vídeo i fan 'branded content'

Propostes de formats comercials als webs, any 2016



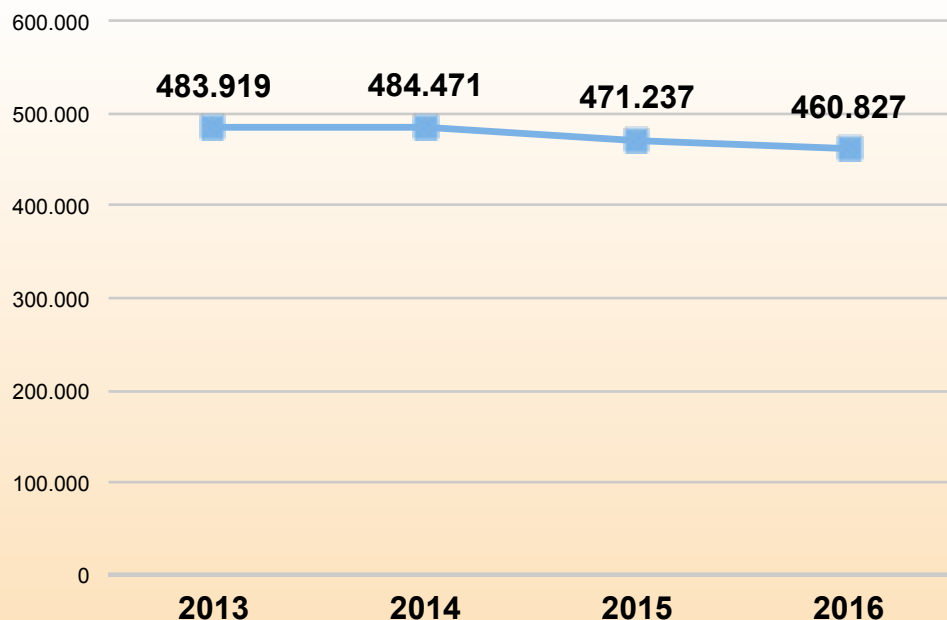
Font: Dades internes aportades en l'Enquesta dels Associats



Difusió d'exemplars

Una de cada dues vendes d'exemplars és per subscripció

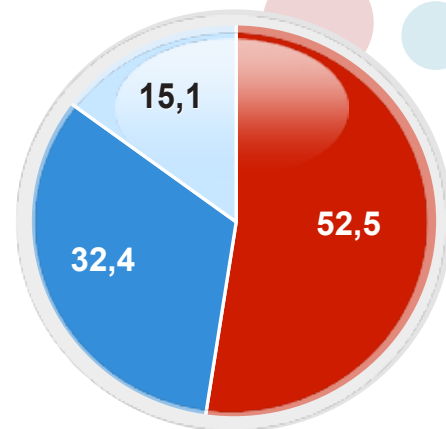
Difusió d'exemplars



El **58%** de les publicacions distribueixen exemplars en format PDF a través de plataformes digitals.

El **95%** d'aquestes vendes són de pagament.

Distribució de la venda 2016



■ Subscripció ■ Quiosc ■ Altres

% variació vs 2015

- Subscripcions -1,2%
- Venda al quiosc -4,6%
- Altres canals -0,5%

Venda al número + subscripcions.

% variació vs 2015

- Total premsa i revistes - 7,7%
- Total publicacions Federació -2,5%

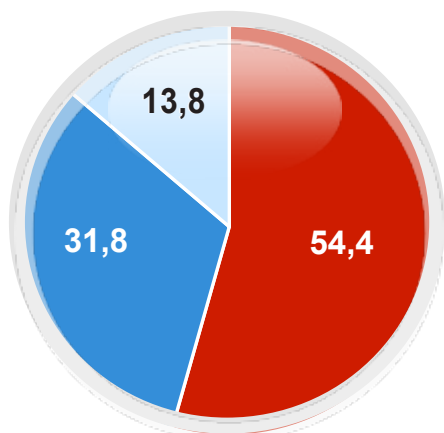


Difusió d'exemplars

PREMSA COMARCAL

107.872 exemplars de difusió per número, -1,9%

Distribució de la venda 2016



■ Subscripció ■ Quiosc ■ Altres

% variació vs 2015

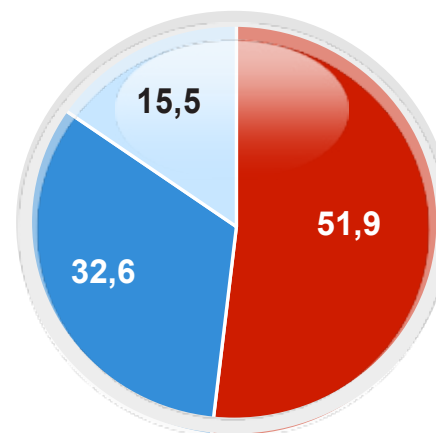
- Subscripcions -1,0%
- Venda al quiosc -4,1%
- Altres canals 0,0%

El **27%** de les publicacions distribueixen exemplars en format PDF a través de plataformes digitals

REVISTES

352.953 exemplars de difusió per número, -2,3%

Distribució de la venda 2016



■ Subscripció ■ Quiosc ■ Altres

% variació vs 2015

- Subscripcions -1,0%
- Venda al quiosc -4,1%
- Altres canals 0,0%

El **70%** de les publicacions distribueixen exemplars en format PDF a través de plataformes digitals



Audiència

- 1.052.000 lectures
- 739.000 lectors
- 1,42 publicacions llegides per lector
- 27,5 minuts de lectura per publicació
- 2.288.000 usuaris únics mensuals
- 999.000 seguidors a Facebook
- 855.000 seguidors a Twitter

➡ **La importància territorial de cada publicació i les temàtiques de continguts fan que la duplicació d'audiència entre publicacions sigui molt baixa**





Premsa comarcal

- 507.000 lectures
- 455.000 lectors
- 1,20 publicacions llegides per lector
- 25,3 minuts de lectura per publicació
- 1.812.000 usuaris únics mensuals
- 450.000 seguidors a Facebook
- 312.000 seguidors a Twitter

Revistes

- 543.000 lectures
- 350.000 lectors
- 1,56 publicacions llegides per lector
- 30,6 minuts de lectura per publicació
- 1.376.000 usuaris únics mensuals
- 549.000 seguidors a Facebook
- 543.000 seguidors a Twitter



Xifres de negoci

Ingressos €	2013	2014	2015	2016	Pes 2016	% Variació		
						14/13	15/14	16/15
Ingressos x difusió	16.234.500	16.016.800	15.833.300	15.707.591	42,7	-1,3	-1,1	-0,8
Paper	16.174.000	15.916.000	15.698.000	15.504.640		-1,6	-1,4	-1,2
Digital	60.500	100.800	135.300	202.951		66,6	34,2	50,0
Ingressos x publicitat	18.296.700	18.510.850	19.330.300	19.690.612	53,5	1,2	4,4	1,9
Paper	17.621.000	17.515.000	17.836.000	17.483.812		-0,6	1,8	-2,0
Digital	675.700	995.850	1.494.300	2.206.800		47,4	50,1	47,7
Altres ingressos	1.003.000	1.249.000	1.445.100	1.415.600	3,8	24,5	15,7	-2,0
Paper	911.000	1.143.000	1.330.000	1.302.500		25,5	16,4	-2,1
Digital	92.000	106.000	115.100	113.100		15,2	8,6	-1,7
Total	35.534.200	35.776.650	36.608.700	36.813.803	100,0	0,7	2,3	0,6
Paper	34.706.000	34.574.000	34.864.000	34.290.952		-0,4	0,8	-1,6
Digital	828.200	1.202.650	1.744.700	2.522.851		45,2	45,1	44,6

Ingressos x publicitat				
% Paper	96,3	94,6	92,3	88,8
% Digital	3,7	5,4	7,7	11,2
Total ingressos				
% Paper	97,7	96,6	95,2	93,1
% Digital	2,3	3,4	4,8	6,9
Ingressos publ. x lector paper		7,88	7,79	7,63
Ingressos publ. x lector digital		0,63	0,78	1,04

Font: Dades internes aportades en l'Enquesta dels Associats



Importància de la Federació en la inversió publicitària dels mitjans catalans

La Federació representa l'**11,8%** de la inversió publicitària dels mitjans escrits i digitals

Any 2016

Ingressos en mill.€	Mitjans Catalunya	Federació	Quota Federació	%Variació Total Mitjans	%Variació Federació
Prensa i revistes	126,5	17,5	13,8%	-3,8%	-2,0%
Mitjans digitals	39,8	2,2	5,5%	+15,5%	+47,7%
Total Mitjans	166,3	19,7	11,8%	+0,2%	+1,9%

Federació

- 1 de cada 7 € de publicitat en premsa i revistes és de publicacions de la Federació.
- 1 de cada 20 € de publicitat als mitjans digitals catalans és invertit a les publicacions de la Federació.
- Les publicacions de la Federació tenen un millor comportament que la premsa, les revistes i els mitjans digitals del conjunt de Catalunya.



Conclusions

➡ **LES PUBLICACIONS DE LA FEDERACIÓ SÓN MOLT ACTIVES, DEDIQUEN MOLTS ESFORÇOS, MOLTA ENERGIA I MOLTA INNOVACIÓ AL PRODUCTE I AL LLIGAM AMB ELS SEUS LECTORS.**

- Un número de les 202 publicacions en format paper dediquen 9.980 pàgines d'informació, el 82% de la publicació dedicada al contingut.
- El 72% de les publicacions participen en 1.785 activitats o esdeveniments en els seus territoris o en les seves temàtiques, fet que ajuda a ampliar la connexió amb els seus lectors.
- I en la part digital el 46% de les publicacions digitals renova més de cinc dies a la setmana els seus continguts.

➡ **LES PUBLICACIONS DE LA FEDERACIÓ AMPLIEN ELS SEUS CANALS DE DISTRIBUCIÓ PER FACILITAR LA TROBADA AMB ELS SEUS LECTORS.**

- El 52% de les vendes són per subscripció.
- El 32,4% de les vendes són al quiosc.
- El 58% de les publicacions venen PDF digital a través de plataformes digitals.
- Desenvolupaments d'apps: el 39% de les publicacions digitals ja estan en format per a PC i mòbil.
- El 90% de les publicacions digitals interactuen amb els seus lectors participant activament en les xarxes socials.
 - Facebook i Twitter són les xarxes més utilitzades pels editors.
 - Instagram i Youtube, en una dimensió inferior.



Conclusions

➡ EN ELS TEMPS DE CRISI ECONÒMICA QUE ESTEM VIVINT I AMB TOT L'ESFORÇ DEDICAT A LES PUBLICACIONS HAN ACONSEGUIT TENIR UN MERCAT SÒLID I ESTABLE DE DIFUSIÓ I USUARIS ÚNICS DIGITALS.

- La difusió de la premsa i les revistes del conjunt de l'estat espanyol cau un 7,5%, mentre que la difusió de les publicacions de la Federació ha caigut un 2,4%, tres vegades menys.
- La caiguda de la difusió s'ha pogut minimitzar gràcies a les subscripcions, que representen el 52,5% de les vendes i estan pràcticament estables.
- A la vegada el número d'usuaris únics digitals segueix creixent, i sobrepassa ja els 2,2 milions.

➡ LA XIFRA DE NEGOCI ES MANTÉ AMB UN LLEUGER CREIXEMENT DEL 0,6%

- Molt important és la xifra de negoci dels ingressos per difusió, que representen el 42,7% del total d'ingressos.
 - La caiguda és només del 0,8%, i les vendes del PDF digital i les subscripcions digitals han ajudat a minimitzar la caiguda.
- Més importants són els ingressos per publicitat, que representen el 53,5% i que creixen l'1,9% empesos per la publicitat digital.
 - No obstant això, els ingressos provinents del paper representen el 93%.
- Mentre els ingressos publicitaris dels mitjans gràfics i digitals a Catalunya creixen un 0,2%, els de la Federació augmenten un 1,9%, guanyen participació de mercat.

➡ LA CAPACITAT DE MONETITZAR LA PUBLICITAT EN ELS LECTORS DEL FORMAT PAPER I LA DIFICULTAT DE MONETITZAR-LA EN ELS LECTORS DIGITALS.

- Un ingrés mitjà de 7,63 € per lector en format paper, tres vegades més que la premsa estatal.
- Un ingrés mitjà d'1,04 € per lector en format digital, la meitat de la premsa estatal.
- Segurament la història de les publicacions sumada a l'alta capacitat de penetració en territoris i temàtiques fa que l'ingrés per lector en format paper estigui molt optimitzat. En canvi la part digital, que té una manera de veure's i de significar-se més global, dificulta la monetització a les publicacions més específiques.



Una reflexió final

➡ **DES DE FA UN PARELL D'ANYS S'ESTÀ PRODUINT UN INCREMENT EN L'ÀMBIT MUNDIAL DELS INGRESSOS PROVINENTS DE LA VENDA DE PRODUCTE INFORMATIU DIGITAL.**

- El 2016 van créixer un 30% en relació amb el 2015, tot i que encara representen una mínima part dels ingressos totals per vendes (3,3%), però evidencien una tendència alcista.

➡ **EL VOLUM D'EXEMPLARS VENUTS DE PREMSA I REVISTES AL MÓN RETROCEDEIX.**

- Però en els mercats més avançats, els productes que han mantingut o incrementat la seva difusió d'exemplars impresos han estat aquells dirigits a comunitats o grups d'interès molt específics; el seu valor consisteix a oferir resposta a les seves necessitats concretes.

➡ **ELS INGRESSOS MUNDIALS PROVINENTS DELS PRODUCTES IMPRESOS VAN SIGNIFICAR EL 92,1% DEL TOTAL I ES VAN REDUIR UN 7,6% EN COMPARACIÓ AMB EL 2015; PER LA SEVA BANDA ELS INGRESSOS PROVINENTS DE PRODUCTES DIGITALS VAN CRÉIXER UN 11,7%.**

- Aquest ritme de creixement sembla insuficient per pal·liar la reducció dels primers.

➡ **TORNANT A LES PUBLICACIONS DE LA FEDERACIÓ, ELS INGRESSOS PROVINENTS DE LA VENDA DE CONTINGUTS DIGITALS CREIXEN UN 50%, ENCARA QUE NOMÉS REPRESENTEN UN 1,3% DELS INGRESSOS PER VENDES.**

➡ **PER A LES NOSTRES PUBLICACIONS, EL FORMAT PAPER TÉ UNA GRAN IMPORTÀNCIA, REPRESENTA MÉS DEL 93% DELS INGRESSOS.**

- La petita pèrdua d'ingressos en format paper és compensada pels ingressos en format digital.
- Algunes publicacions, havent nascut en l'entorn digital han decidit llançar al mercat format en paper per tal d'ampliar la seva base de negoci.

➡ **EN DEFINITIVA, LES PUBLICACIONS DE LA FEDERACIÓ HAN DE SEGUIR SENT LES DINAMITZADORES DE LA VIDA DELS SEUS TERRITORIS I TEMÀTIQUES, MANTENINT I REFORÇANT LA IMPORTÀNCIA DEL FORMAT PAPER A LA VEGADA QUE SE SEGUEIXEN DESENVOLUPANT ELS ENTORNS DIGITALS PER TAL DE SEGUIR AUGMENTANT ELS INGRESSOS.**



Bibliografia i autors del llibre

➡ INFORMACIÓ DE LES DIFERENTS FONTS PÚBLIQUES

- OJD, Difusió de la Premsa i revistes
- OJD Interactiva, Usuaris únics digitals
- EGM, audiències dels mitjans gràfics
- Comscore, audiències de mitjans digitals
- Arce Media, Ocupació publicitària, inversió publicitària
- Estudi del Gremi de publicitat de la inversió publicitària a Catalunya

➡ COORDINACIÓ AMB LES ASSOCIACIONS I PARTICIPACIÓ DELS ASSOCIATS

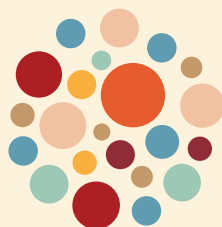
- La col·laboració i coordinació de les dos associacions que formen la Federació:
 - ACPC
 - APPEC
- Enquesta als associats de les dos associacions que formen la Federació aportant dades pròpies d'interès
 - Al voltant de 230 qüestionaris enviats amb una taxa de resposta del 72%

➡ AUTORS DEL LLIBRE

- Media Hotline
 - Enric Yarza, president, eyarza@mediahotline.net
 - Yolanda García, directora general, ygarcia@mediahotline.net
 - Diego Hidalgo, consultor del projecte

➡ DISSENY I COMPOSICIÓ

- El Vallenc, SL
 - Passeig de l'Estació 5, Local 8 - 43800 Valls
 - www.elvallenc.cat



Federació d'Associacions
d'Editors de Premsa,
Revistes i Mitjans Digitals