



QUIOSC·CAT

projecte QUIOSC·CAT 2008 - 2009



Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
Rambla de Catalunya 10, 4t › 08007 Barcelona › TEL. 93 412 76 28 › FAX 93 412 14 36
appec@appec.cat › www.appec.cat

INTRODUCCIÓ

Des de l'any 2000 fins al 2007 l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) ha utilitzat la marca Supermercat de Revistes en Català com a acte de promoció continuada de les seves publicacions. A la vegada, aquest Supermercat substituïa la Mostra de Revistes en Català, que s'havia iniciat l'any 1997. Aquestes instal·lacions s'han portat a més de 140 ciutats d'arreu dels Països Catalans.

Aquest any 2008, que és especial per a l'APPEC perquè celebra el seu 25è aniversari, es creu convenient donar un nou impuls i un nou format a aquesta acció de promoció continuada de les revistes. La nova instal·lació portarà el nom de QUIOSC·CAT.

Objectius del QUIOSC·CAT

1. Promocionar les revistes que s'editen en llengua catalana.
2. Superar l'actual escassetat de promoció, difusió i distribució de les revistes en català arreu del territori.
3. Reorientar i dignificar la imatge pública de la premsa en català.
4. Reforçar la comarcalitat del QUIOSC·CAT i convertir-lo en un acte cultural de gran relleu.
5. Atraure els lectors propis, seduir nous col·lectius i obrir nous mercats per a les revistes especialitzades.
6. Incentivar l'entrada de patrocinadors privats i grans marques en projectes culturals en català.
7. Prestigiar les editorials periodístiques.
8. Consolidar l'APPEC com el primer grup de comunicació escrita en llengua catalana.



INSTAL·LACIÓ

La nova instal·lació estarà situada a la plaça més cèntrica de les ciutats que acullin el QUIOSC·CAT. S'instal·larà un carpa personalitzada de 200 m², garantint així una bona afluència de públic i, sobretot, remarcant la imatge gràfica del QUIOSC·CAT i dels seus patrocinadors. Serà una gran tanca publicitària durant els dies que estarà instal·lat a les poblacions del territori.

Per això mateix es preveu que l'estada del QUIOSC·CAT a cada població sigui entre quatre i cinc dies.

DURADA 4 DIES

DIMARTS > MUNTATGE CARPA
DIMECRES > REVISTERS I REVISTES
DIJOUS A DIUMENGE MATÍ > OBERT
DILLUNS > DESMUNTATGE CARPA

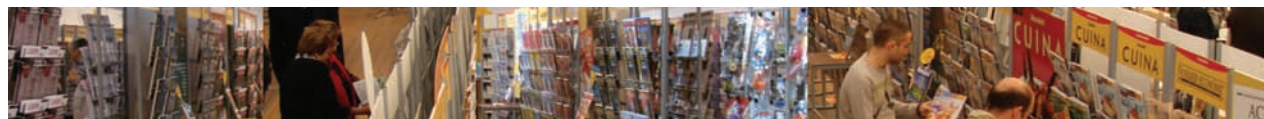
DURADA 5 DIES

DILLUNS > MUNTATGE CARPA
DIMARTS > REVISTERS I REVISTES
DIMECRES A DIUMENGE MATÍ > OBERT
DILLUNS > DESMUNTATGE CARPA

Durant dos anys (2008-2009) el QUIOSC·CAT és previst que visiti un total de 18 poblacions. Els mesos de gener, juliol i agost no es preveu fer cap instal·lació.

Dins l'espai de la carpa hi ha 7 espais bàsics:

- 1. Quiosc.** Espai central en forma de quiosc per fer les subscripcions i les vendes. Incorpora un equip d'àudio per ambientar amb un fil musical i per emetre periòdicament missatges publicitaris o informatius sobre les revistes i l'APPEC.
- 2. Revisters.** S'hi exposen els números actuals i antics de les revistes que són a la venda, ja que per a molta gent suposa l'única possibilitat d'aconseguir exemplars concrets. Cada revista personalitzarà el seu revister aplicant el logotip de la revista en una cartel·la.



INSTAL·LACIÓ

3. Taula de novetats. Es tracta de vendre agrupades en un mateix espai totes les novetats de les revistes, exposant-les en una taula central. Sempre hi haurà d'haver entre 10 i 15 exemplars de l'últim número editat.

4. Espai infantil. Àrea tancada i equipada per a nens i nenes perquè puguin consultar i llegir revistes, fer treballs manuals i a la vegada permetre als seus pares passejar tranquil·lament per la carpa.

5. Àrea d'internet. Zona habilitada amb pantalles tàctils per accedir de manera restringida a internet per fer consultes a «lesrevistes.cat», o per fer compres o subscripcions a les revistes digitalitzades de l'APPEC al «quiosc.cat». També es podrà veure una demostració de com funciona el format Zinio, de lectura de revistes digitalitzades.

6. Fil musical. El fil musical serveix per crear un ambient agradable. A més, silencia altres fonts sonores que poden venir de la plaça on està ubicada la carpa. Entremig del fil musical s'emetran falques sobre les publicacions, les promocions i els actes previstos durant els dies d'instal·lació.

7. Magatzem. Dins de la carpa hi haurà una zona per emmagatzemar les caixes de les revistes i els fons per reposar publicacions. També es pot fer servir com a camerino.



PROMOCIÓ I DIFUSIÓ

Són els elements que ajuden a millorar el funcionament del Quiosc, a crear marca i a fer augmentar el nombre de visites. D'aquesta manera els elements que es plantegen són:

1. Subscripcions

Per tal de fomentar les subscripcions a les publicacions presents al QUIOSC·CAT, s'ofereixen dues modalitats promocionals de subscripció:

1+1: Per cada subscripció de pagament, el subscriptor obté una altra subscripció anual gratuïta. Opció permanent.

50%: Aquesta oferta només serà vigent durant la celebració del QUIOSC·CAT. S'ofereix als lectors la possibilitat de subscriure's a una revista al 50% del cost.

Aquests models de subscripció i els lots de revistes de regal han tingut històricament una bona acceptació per part dels visitants.

2. Programa-invítació

Edició d'un programa per a cada edició del QUIOSC·CAT, la tirada del qual s'ajustarà a les dimensions de cada ciutat i a la llista del mailing. Es tracta d'un programa en el qual s'informa del lloc, dels horaris i dels actes del QUIOSC·CAT. També s'hi inclou una butlleta amb les dues modalitats promocionals de subscripció.



PROMOCIÓ I DIFUSIÓ

3. Desplegable de subscripcions

Durant aquests dos anys s'editaran uns 250.000 exemplars d'aquest desplegable de subscripcions . És un catàleg de totes les revistes de l'APPEC amb presència al Quiosc, classificat per temàtiques i amb informació detallada per fer subscripcions.

Aquest element de promoció es distribueix a través de mailing a totes les ciutats on s'instal·la el QUIOSC·CAT.

4. Bosses de paper

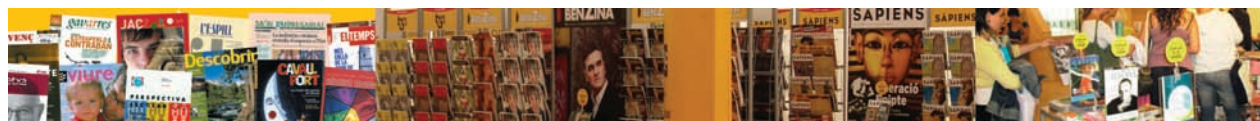
S'imprimiran bosses de paper amb l'eslògan: : *'Aquí, revistes en català'* que serviran per posar les revistes comprades o els lots de promoció.

5. Torretes exteriors

Instal·lació de dues torretes davant l'entrada del QUIOSC·CAT. Les torretes serviran per promocionar els actes paral·lels que es faran durant els dies de la instal·lació i per col·locar els logotips de les institucions, entitats o mitjans col·laboradors.

6. Actes paral·lels

Durant els dies del QUIOSC·CAT es programen un seguit d'actes paral·lels dirigits a la mainada o al públic general.



PUBLICITAT I COMUNICACIÓ

Per cada edició del QUIOSC·CAT que s'organitza es dissenya un pla de comunicació en funció de la dimensió de la ciutat que acull el Quiosc. L'objectiu és arribar al conjunt de la població i de les poblacions més properes. Així doncs, vol ser un punt de referència de la cultura catalana durant els dies d'instal·lació del QUIOSC·CAT.

Per donar més ressó a l'esdeveniment es proposen algunes accions de comunicació

1. Publicitat

Es potencia la presència en els mitjans de comunicació locals i comarcals per accedir a espais d'opinió, informació i publicitat. La publicitat consisteix en disposar d'espais en aquests mitjans locals i comarcals per fer publicitat i difusió informativa de l'esdeveniment. Per als mitjans audiovisuals (ràdios i TV locals) es dissenyen campanyes amb falques per a la setmana del QUIOSC·CAT. També s'inseriran anuncis als diaris Avui, El Periódico i El Punt i falques a Catalunya Ràdio.

2. Roda de premsa

Amb motiu de la instal·lació del QUIOSC·CAT es convocarà una roda de premsa a la carpa del Quiosc convidant als mitjans locals i comarcals i amb la presència de representants institucionals, així com també d'altres sectors socials de la població que acull el QUIOSC·CAT.

